



6.750 Zeichen mit Leerzeichen

Damit es leicht von der Hand geht

Becker-Antriebe fertigt Qualität – die sich einfach handhaben lässt

Der kleine hessische Ort Sinn ist zunächst bekannt für seine industrielle Geschichte: So steht hier die älteste Glockengießerei Deutschlands. Doch auch der Rollladen- und Sonnenschutzbranche ist Sinn vertraut: Hier hat die Becker-Antriebe GmbH ihren Sitz – ein renommierter Hersteller von Antrieben und Steuerungen.

Becker-Antriebe agiert als kompetenter Komplettanbieter: Antriebe, Steuerungen, Sensorik – die Produktpalette deckt einfache Rollladenmotorisierungen ebenso ab wie Komponenten, die nötig sind, um Rollläden, textilen Sonnenschutz oder Verdunkelungssysteme in eine Gebäudeautomatisierung zu integrieren. Kennzeichen aller Produkte sind neben Langlebigkeit und Zuverlässigkeit besonders die einfache Handhabung. „Wir legen Wert darauf, dass die Produkte für den Endkunden leicht zu bedienen sind und der Fachmann sie unkompliziert installieren kann“, sagt Dieter Fuchs, einer der beiden

Geschäftsführer. „Unser Slogan ‚So einfach geht das‘ hat immer für beide Zielgruppen Gültigkeit.“

Durchdachte Produktpalette

Die Geschichte von Becker-Antriebe reicht 90 Jahre zurück. Der Inhaber und zweite Geschäftsführer des Unternehmens Hans-Joachim Wiegelmann berichtet: „Was als Mechanik- und Elektro-Werkstatt begann, ist heute ein anerkannter Spezialist in der Branche.“ Das Spektrum der Antriebe deckt einen weiten Bereich ab: Vom kleinen Rohrantrieb für Rollladen- und Sonnenschutzanwendungen mit 3 Newtonmetern Drehmoment bis zum Industrietorantrieb mit 280 Newtonmetern. Die Steuerungen reichen von Automatisierungen, die einfach eine sichere Bewegung des Rollladens gewährleisten bis hin zu vollautomatischen Systemen, die keine Wünsche offen lassen.



Komfort pur: Alle Rollläden lassen sich mit Becker-Steuerungen bequem und zuverlässig bedienen. Tag für Tag und Jahr für Jahr.



Es sind die durchdachten Details, die der Fachhandel an Becker-Antrieben schätzt. So reduziert die bald mit allen Rohrantrieben kombinierbare steckbare Anschlussleitung (C-Plug) die Logistikkosten: „Der Händler wählt so die passenden Kabellängen unabhängig vom Antrieb und muss nicht unzählige verschiedene Modellvarianten auf Lager halten“, erläutert Jörg Wagner, Marketingleiter des Unternehmens.

Keine Kompromisse bei der Qualität

Handel und Endkunde können Becker-Produkten vertrauen. Denn Service und Austauschsicherheit sind auf lange Jahre gewährleistet. Basis dafür ist die hohe Qualität der Produkte. Deshalb wird bei diesem Thema nichts dem Zufall überlassen: „Selbstverständlich haben wir ein Qualitätsmanagement-System, das nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert ist“, betont er. Sinnvolle Werkzeuge wie beispielsweise die Fehlermöglichkeits- und Einflussanalyse – kurz FMEA – erlauben es, schon in der Entwicklung der Produkte potenzielle Schwachstellen aufzuspüren. Auch die Prozesse in Produktion und Verwaltung werden – ähnlich wie in der Automobilindustrie – nach der Kaizen-Methode stetig verbessert.

Gute Produkte werden von zufriedenen Mitarbeitern gefertigt. Das dies nicht bloße Behauptung ist, zeigt die äußerst geringe Fluktuationsrate und ein geringer Krankenstand. „Ganz wichtig ist uns auch, den Nachwuchs vor Ort auszubilden“, betonen die beiden Geschäftsführer. Die Ausbildungsquote liegt konstant bei sieben Prozent. „Verantwortung für die jungen Menschen in der Region ist für uns kein Lippenbekenntnis. Diese Verantwortung leben wir jeden Tag.“ Das Ergebnis: Becker-Antriebe verfügt auch in Zeiten des Fachkräftemangels über genügend fähige Mitarbeiter.

Flexibilität durch Funklösungen

Besondere Kompetenz zeigt das Unternehmen im Bereich der Funkantriebe und -steuerungen. „Kunden auf der ganzen Welt schätzen die einfache und zeitsparende Bedienung unserer Funkprodukte“, betont Jörg Wagner. Damit sind sie unschlagbar flexibel, wenn an



Der PROF+-Rollladenantrieb mit integriertem Funkempfänger lässt keine Wünsche offen. Einzigartig: Automatische Endlageneinstellung auch bei Verwendung von flexiblen Aufhängefedern.

einem bestehenden System etwas verändert oder ergänzt werden soll: Mit wenigen Tastendrücken ist das System neu konfiguriert, ohne dass ein Monteur auch nur ein weiteres Steuerkabel verlegen müsste, sei es beim Nachrüsten eines Licht- oder Glasbruchsensors, beim Umgruppieren einzelner Rollläden oder bei der nachträglichen Installation einer Sonnenschutzmarkise.

Attraktives Design und Ergonomie

Die Bedienelemente aller Becker-Steuerungen sind ergonomisch und selbsterklärend. Beim Design setzt Becker-Antriebe daher auch Maßstäbe: Eine international besetzte Jury vergab im Vorjahr den renommierten Designpreis „red dot award: product design“ an die Becker-Handsender-Modelle Centronic MC441-II und Centronic TC445-II.



Ergonomie in schönem Kleid: Das Design der Becker-Handsender MC441-II und TC445-II wurden mit dem begehrten red dot award ausgezeichnet.

Neue Antriebsserie PROF+

Die neue Serie von Becker-Rollladenantrieben PROF+ zeichnet sich durch zahlreiche Features aus. Sie haben eine steckbare Anschlussleitung und eine elektronische Endabschaltung mit integriertem Funkempfänger, der zu allen Funk-Steuerungen der Centronic-Serie kompatibel ist. Die Endlagen-Punkte der



Antriebe sind oben und unten frei wählbar und einfach einzustellen. Die Drehrichtung des Antriebs kann per Schalter direkt am Antrieb gewählt werden. „Der Antrieb erkennt zudem die obere und untere Endlage selbst bei der Verwendung von flexiblen Aufhängefedern automatisch. Das ist ein Alleinstellungsmerkmal, das den PROF-Antrieb zum Alleskönner für die Rollladen-Motorisierung macht und dem Monteur besondere Flexibilität und Zeitersparnis bringt“, so Jörg Wagner. Bald erhält die PROF+-Reihe Zuwachs: Die Pico-Variante mit einem Rohrdurchmesser von 35 Millimetern wird derzeit für die Markteinführung vorbereitet.

Hohe Aufmerksamkeit durch verzahnte Werbung

Becker setzt bei der Information über seine Produkte nicht nur auf klassische Printmedien, sondern auf einen abgestimmten Medienmix. So gibt es eine Internetseite, die sich direkt an den Endkunden richtet und eine zweite Seite speziell für den Fachhandel. Alle weiteren Medien wie Videos, Flyer, Leporellos, Schautafeln oder Displays sind so gestaltet, dass sie für hohen Wiedererkennungswert sorgen. Für bestimmte Kampagnen gibt es sogar Aktionswebseiten. Jörg Wagner: „Sie überzeugen Interessenten durch klare Argumente und verweisen direkt auf den Fachhändler in der Region.“

App-solut auf der Höhe der Zeit

Da das Netz sich immer mehr auf mobile Endgeräte erweitert, setzt Becker-Antriebe auch auf den innovativen Informationskanal „Smartphone“: Mit der „Bau & Design“-App für das iPhone können Fachhändler ihren Kunden Produkte zu Rollläden und Sonnenschutz überall zeigen – natürlich ist Becker-Antriebe auch dabei. Die App wird kostenlos von dw-medien zur Verfügung gestellt, einem Verlag mit Fachinformationen für Architekten und Bauplaner. Ganz einfach kann der Nutzer damit zu den Produkten scrollen, die ihn interessieren und mehr erfahren. „Auch bei der Information auf neuen Endgeräten zählt selbstverständlich wie bei allem von Becker-Antriebe: ‚So einfach geht das‘“, resümiert der Marketingleiter.



Becker informiert auf der Höhe der Zeit:
Stöbern via App für's Smartphone.



Für Rückfragen:

Becker-Antriebe GmbH

Marketing
Friedrich-Ebert-Straße 2-4
35764 Sinn
Germany
Telefon: +49 (0)2772 / 507-0
Telefax: +49 (0)2772 / 507-299
E-mail: info@becker-antriebe.com
www.becker-antriebe.de

Unternehmens-Kommunikation

DIVIICE Advertising GmbH
Wingertshecke 6
35392 Gießen
Germany
Telefon +49 (0)641 / 922 62-0
Telefax +49 (0)641 / 922 62-22
E-mail: info@diviice.de
www.DIVIICE.de