

**Becker-Antriebe lädt ein**

Im Dialog mit Becker auf R+T und fensterbau/frontale

2012 präsentiert sich Becker-Antriebe nicht nur auf der R+T in Stuttgart, sondern auch auf der „fensterbau/frontale“ in Nürnberg. Auf beiden Messeständen zeigt das Unternehmen zahlreiche Neuheiten und bietet breiten Raum zum Dialog.

Das Ende des Winters 2011/12 steht für die Rollladen- und Sonnenschutzbranche ganz im Zeichen zweier wichtiger Messen: Der R+T in Stuttgart vom 28. Februar bis zum 3. März und der fensterbau/frontale in Nürnberg vom 21. bis zum 24. März. „Wir sind nicht nur auf der Branchen-Leitmesse R+T, sondern erstmalig auch in Nürnberg präsent“, sagt Jörg Wagner, Marketingleiter der Becker-Antriebe GmbH.

Innovationen am laufenden Band

„Auf der R+T werden wir überraschen – denn die Kunden werden Becker-Antriebe in Zukunft neu erleben. Wir präsentieren insgesamt über 30 Neuheiten in unseren Kernbereichen Rollladen, Sonnenschutz und Industrietore“, so Jörg Wagner.

Gemeinsam einfacher

Becker-Antriebe ist stolz auf die neuen Produkte und investiert kontinuierlich in den Dialog mit den Fachhändlern. Das Unternehmen bietet auf der Messe Lösungen an, die Fachhandwerkern die Montage- und Verkaufsarbeit leichter machen werden. Das Messestand-Konzept bietet zudem viel Raum für die persönliche Kommunikation mit den Kunden. Jörg Wagner meint: „Gemeinsam können wir dort Antworten auf die Frage finden, wie wir tägliche Herausforderungen einfacher meistern können.“

**Dialog auf vielen Ebenen**

Bereits im vergangenen Jahr startete Becker Medien-Kampagnen, die viele Vertriebskanäle gleichzeitig nutzen. Sie unterstützten die Händler bei Beratung und Verkauf. „Wiedererkennungswert der Produkte bei Flyern, Bannern, Displays, Anzeigen und auf speziellen Internetseiten erregten Aufmerksamkeit. Eine klare Kommunikation half, auch Endkunden gegenüber die Vorteile plastisch zu machen“, erläutert Wagner. In der Zukunft wird Becker solche Kampagnen gemeinsam mit Händlern verstärkt einsetzen.

Online-Kommunikation über Messeseite

Becker richtet für die R+T 2012 eine eigene Webseite ein, die unter „www.becker-antriebe-rt2012.de“ zu erreichen ist. Vor und während der Messe wird sie als Kommunikationsplattform dienen: Neben täglichen Berichten vom Messegelände gibt sie Gelegenheit, online Gesprächstermine am Becker-Stand zu vereinbaren. „Wir schätzen den Austausch mit den Händlern – durch ihre Rückmeldungen können wir unsere Produkt und Service-Leistungen und auch die Marktkommunikation beständig weiterentwickeln“, erklärt der Marketingleiter.

Webseite lüftet Geheimnisse

Doch damit nicht genug: Bereits ab dem Nikolaustag (6. Dezember) werden auf dieser Seite der Messestand und die Becker-Neuheiten nach und nach enthüllt. Jörg Wagner: „Damit erlauben wir uns, die Interessenten im Voraus schon ein wenig neugierig zu machen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!“



Ihr Weg zum Messestand von Becker-Antriebe:

- R+T, Messe Stuttgart,
28. 2. bis 3. 3., Halle 7 Stand A12
- fensterbau/frontale, Messezentrum Nürnberg,
21. bis 24. 3., Halle 7/530

Messeinfos unter: www.becker-antriebe-rt2012.de

Wir freuen uns auf Sie!

Für Rückfragen:

Becker-Antriebe GmbH

Marketing
Friedrich-Ebert-Straße 2-4
35764 Sinn
Germany
Telefon: +49 (0)2772 / 507-0
Telefax: +49 (0)2772 / 507-299
E-mail: info@becker-antriebe.com
www.becker-antriebe.de

Unternehmens-Kommunikation

DIVIICE Advertising GmbH
Wingertshecke 6
35392 Gießen
Germany
Telefon +49 (0)641 / 922 62-0
Telefax +49 (0)641 / 922 62-22
E-mail: info@diviice.de
www.DIVIICE.de